

formation :

8 COMMANDEMENTS

de la démarche qualité

Cette fiche qualité a pour vocation de décrire le système de gestion par la qualité que l'association L'Atelier Métissé met en place pour assurer la qualité de la mise en œuvre de ses missions, particulièrement dans les domaines de la formation. C'est un document évolutif, qui sera mis à jour en fonction des besoins, sous la responsabilité de la gouvernance bénévole de l'association.

Une démarche de recherche-apprentissage-action doit permettre à notre structure et à l'équipe d'intervenants de s'interroger sur sa pratique, de manière continue afin de proposer et d'établir des pistes d'amélioration.

Commandements : les 8 axes stratégiques

- 1.** Organiser la formation initiale à partir de méthodes et technologies innovantes et développer la formation tout au long de son parcours, selon une démarche centré sur l'humain.
- 2.** Améliorer la visibilité et l'attractivité des activités, en encourageant les regroupements et en stimulant les partenariats.
- 3.** Faire de notre organisme de formation un centre de ressources, un écosystème expert de référence et un acteur de l'accompagnement professionnel.
- 4.** Favoriser l'épanouissement individuel et collectif, le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'ouverture vers les autres.
- 5.** Organiser le travail et les modes relationnels afin d'optimiser les ressources disponibles, de préserver le bien-être en formation et en milieu professionnel et le sentiment d'appartenance à la communauté située.
- 6.** Répondre aux attentes sociétales, notamment en développant une politique volontariste de développement durable axée sur ses composantes de sobriété environnementale et d'ouverture sociale, développer chez les élèves et les personnels le goût d'oser, de s'ouvrir aux autres, de mettre à la disposition du plus grand nombre ses savoirs et ses savoir-faire.
- 7.** Encourager les actions d'appui technique et d'expertise dans nos domaines de compétences, par une meilleure valorisation, une présence visible et par une communication adaptée.
- 8.** Développer la notoriété et surtout l'attractivité de « L'Atelier Métissé » par une politique de développement de ses réseaux locaux et régionaux.